



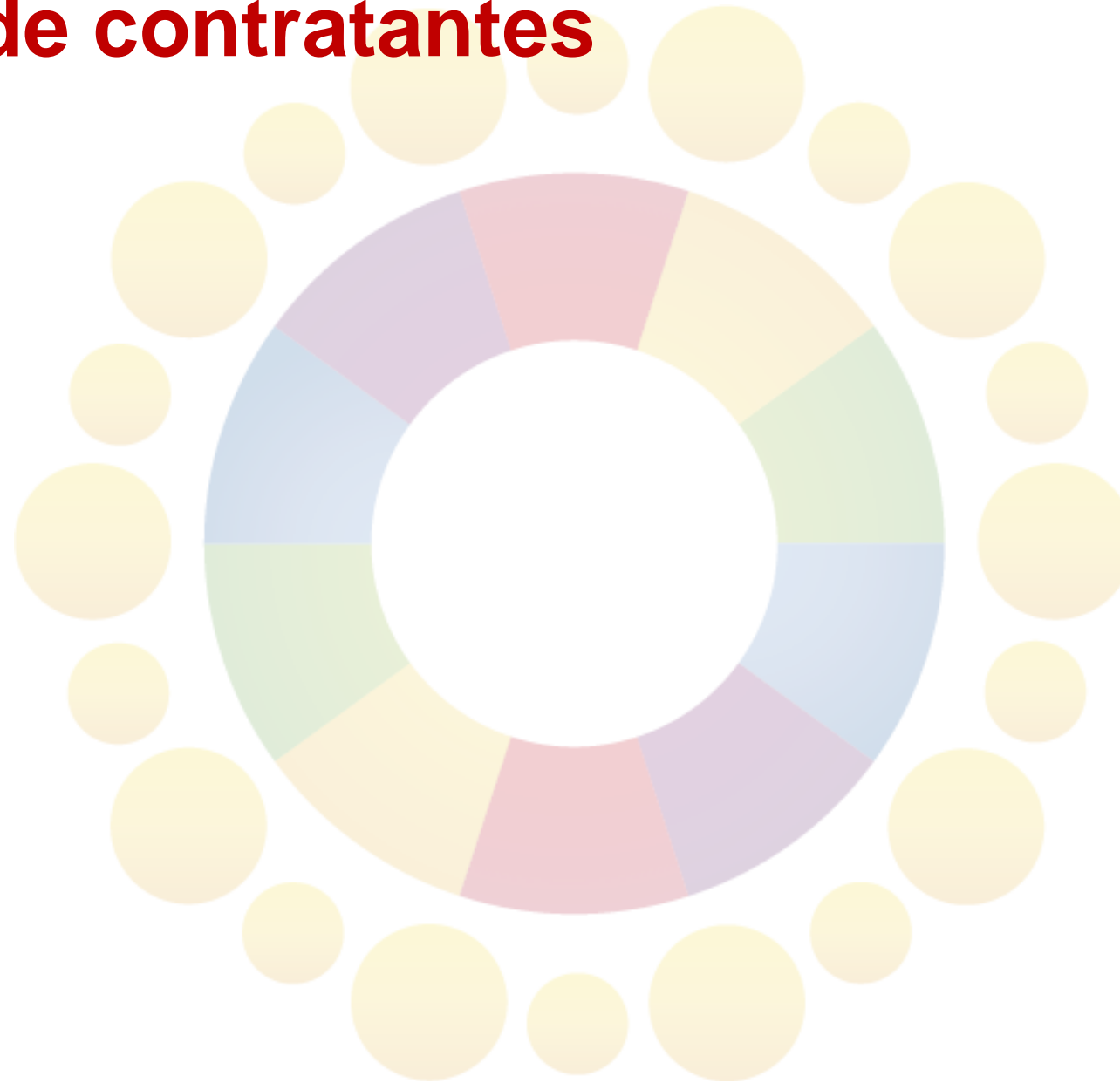
Perfiles de Contratantes Perú Service Summit 2019

Departamento de Exportación de Servicios



Sectores de contratantes

- Retail
- Minería
- Banca
- Salud
- Educación
- Consumo Masivo



Retail



El sector retail a nivel mundial ha registrado en el 2018 una tasa de crecimiento anual del 5,7%. Las nuevas tecnologías permiten al consumidor intervenir en el proceso de compra, demandando autenticidad, novedad, conveniencia y creatividad.

Dirigido a:

Centros Comerciales, tiendas por departamentos, supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, cadenas de restaurantes, cines, distribuidores, entre otros, que requieran algunos de los servicios desde la fase de conceptualización del proyecto hasta la fase de implementación y operación.

Necesidad por sector

Software	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieran servicios de desarrollo a medida, integración de sistemas, sistemas de seguridad, sistemas de control de proveedores, sistemas de quioscos multimedia, aplicaciones web.</p> <p><u>Cliente Intermediario:</u> Empresas de software, Consultora de TI, Agencias de publicidad y Marketing Digital.</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de sistemas, áreas de marketing y ventas.</p>
Arquitectura	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas promotoras inmobiliarias, constructoras, grupos de inversión, promotores de centros comerciales, promotores de edificios de oficinas, empresas o compañías privadas.</p> <p><u>Contacto:</u> Dueños, Gerentes Comerciales y Gerente Comercial</p>
BPO Cobranzas	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieren colocación de productos o crédito a gran escala, Empresas con necesidades de manejo de base de datos y fidelización</p> <p><u>Contacto:</u> Director, Gerentes General, Gerente Comercial</p>
Ingeniería	<p><u>Cliente Final:</u> Desarrolladores de proyectos de construcciones.</p> <p><u>Contacto:</u> Dueños, Gerentes Comerciales, Gerente General, Gerentes de desarrollo.</p>
Diseño	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas de ventas de catálogo, grandes superficies</p> <p>Cliente Intermedio: Publicidad y Marketing, estudios de diseño gráfico, agencias de comunicación.</p> <p><u>Contacto:</u> Director, Gerentes General, Gerente Comercial, áreas de marketing y ventas con poder de decisión para la contratación</p>



Minería

América Latina sigue siendo la región que capta los principales flujos de inversión a nivel global, seguido de Norteamérica con un 23%. Asimismo, Del 1 al 10% Será la variación en la asignación de presupuesto en las empresas mineras para la tecnología entre el 2015 y el 2020

Dirigido a:

Empresas mineras, contratistas o subcontratistas que demanden servicios diversos en las etapas de exploración y/o explotación tanto en minería subterránea como en minería a tajo abierto.

Necesidad por sector

Software	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieran servicios de desarrollo a medida, integración de sistemas, sistemas de seguridad, virtualización de cursos, sistema de gestión de proveedores.</p> <p><u>Cliente Intermedio:</u> Empresas de software, Consultora de TI, Integrador de Soluciones, Agencias de publicidad y Marketing Digital.</p> <p><u>Contacto:</u> Directores de TI, Directores de RR.HH -Capacitación, Directores de Marketing y ventas con capacidad de decidir la contratación.</p>
Ingeniería	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas Mineras, contratistas que requieran servicios de ingeniería de detalle, diseño, automatización, o soluciones con robótica y otras tecnologías</p> <p><u>Contacto:</u> Gerentes Generales, de Sistemas, Superintendentes de Abastecimiento, Superintendentes de Planeamiento, Superintendencia de Relaciones Comunitarias y Superintendentes de Ingeniería de Confiabilidad y/o Mantenimiento</p>



Banca



En la actualidad, el 4.7% de las ganancias de los bancos es invertida en tecnología. Para el 2020 el 85% de las interacciones con clientes serán administradas sin recurrir al factor humano

Dirigido a:

Entidades que requieren servicios que complementen sus operaciones financieras.

Necesidad por sector

SOFTWARE	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieran servicios de desarrollo a medida, integración de sistemas, sistemas de seguridad, virtualización de cursos, sistemas manejo de colas.</p> <p><u>Cliente Intermedio:</u> Empresas de software, Consultora de TI, Integrador de Soluciones, Agencias de publicidad y Marketing Digital.</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de sistemas, áreas de marketing y ventas con poder de decisión para la contratación</p>
ARQUITECTURA	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas promotoras inmobiliarias, constructoras, grupos de inversión, promotores de edificios de oficinas, empresas o compañías privadas.</p> <p><u>Contacto:</u> Dueños, Gerentes Comerciales y Gerente Comercial</p>
ANIMACION DIGITAL	<p><u>Cliente Intermedio:</u> Agencias de Publicidad transnacionales: empresa mediana y grande, Estudios de Animación: empresa mediana y grande</p> <p><u>Contacto:</u> Productor General del Proyecto, Gerente Comercial</p>
BPO COBRANZAS	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que tengan alta frecuencia de consultas, informes, reclamos, pedidos, etc, Entidades o fondos de Inversión con cartera morosa de clientes, Empresas que requieren colocación de productos o crédito a gran escala</p> <p><u>Contacto:</u> Director, Gerentes General, Gerente Comercial</p>
INGENIERÍA	<p><u>Cliente Final:</u> Instituciones financieras y no financieras, organismos multilaterales, gobierno.</p> <p><u>Contacto:</u> Director, Gerentes General</p>
DISEÑO	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas de ventas de catálogo, grandes superficies</p> <p>Cliente Intermedio: Publicidad y Marketing, estudios de diseño gráfico, agencias comunicación.</p> <p><u>Contacto:</u> Director, Gerentes General, Gerente Comercial, áreas de marketing y ventas con poder de decisión para la contratación</p>



Salud



Gasto mundial en salud será US\$10.059 trillones al 2022, representando 10% del PIB mundial, y en América Latina será de US\$ 401 millones al año 2020.

Dirigido a:

Hospitales, Clínicas, consultorios médicos y Laboratorios que demanden servicios en las diferentes etapas de su cadena productiva desde el contacto con los pacientes, la administración de la información clínica de los pacientes y el mejoramiento de la experiencia de usuario.

Necesidad por sector

Software	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieran servicios de software de gestión hospitalaria y marketing farmacéutico que proporcione información de apoyo a la captación y continuidad de los pacientes y lograr la fidelización del médico.</p> <p><u>Cliente Intermedio:</u> Empresas de software, Consultora de TI, Integrador de Soluciones</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de salud, áreas de marketing y ventas con capacidad de decidir la contratación.</p>
Marketing Digital	<p><u>Cliente Final:</u> Instituciones de salud públicas o privadas que requieran soluciones digitales como página webs, apps, ecommerce, sistemas a medida, posicionamiento de marca, estrategias de marketing digital.</p> <p><u>Cliente intermedio:</u> Agencias de publicidad o Agencias de Medios</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de Marketing o Comunicación Institucional</p>



Educación

En el sector educación se espera que para el año 2030 los contenidos online sean la principal fuente de conocimiento. Conforme la tecnología sigue evolucionando, se encontrarán más recursos digitales que potenciarán su uso en el sector educativo. Además de la inteligencia artificial, gamificación, realidad mixta, continuará el uso de los vídeos para el aprendizaje.

Dirigido a:

Universidades, academias, colegios, institutos técnicos e institutos de idiomas que requieran la implementación de plataformas educativas digitales potenciadas por realidad virtual y otras tecnologías.

Necesidad por sector

Software	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieran servicios de desarrollo a medida, integración de sistemas, sistemas de seguridad, virtualización de cursos, e-learning, sistema de gestión de proveedores. .</p> <p><u>Cliente Intermedio:</u> Empresas de software, Consultora de TI, Integrador de Soluciones, Agencias de publicidad y Marketing Digital.</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de sistemas, Dirección de RR.HH - capacitaciones, áreas de marketing y ventas con capacidad de decidir la contratación.</p>
Marketing Digital	<p><u>Cliente Final:</u> Instituciones educativas públicas o privadas que requieran soluciones digitales como desarrollo de apps, ecommerce, posicionamiento de marca, estrategias de marketing digital, desarrollo de identidad corporativa.</p> <p><u>Cliente intermedio:</u> Agencias de publicidad o Agencias de Medios</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de Marketing o Comunicación Institucional</p>



Consumo Masivo



Mundialmente los tres canales con mayor crecimiento en facturación para el consumo masivo son el e-commerce (15%) –en el plano mundial-, para el consumo masivo son el e-commerce (+15%), los supermercados (5.2%) y los mayoristas (4.4%). Los tres canales representarán en el año 2020, el 15,3% del total de consumo masivo. Hacia el año 2020 el e-commerce será el canal con mayor crecimiento, representando el 7.2% de la cuota de mercado global impulsado por la creciente penetración de internet en mercados como África o Asia.

Dirigido a:

Empresas productoras de alimentos y bebidas, cuidado personal, productos para el hogar y distribuidores

Necesidad por sector

Software	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas que requieran servicios de desarrollo a medida, integración de sistemas, sistemas de seguridad, desarrollo de plataformas e-commerce, soluciones administrativas y financieras.</p> <p><u>Cliente Intermedio:</u> Empresas de software, Consultora de TI, Integrador de Soluciones, Agencias de publicidad y Marketing Digital.</p> <p><u>Contacto:</u> Directivos de áreas de sistemas, áreas de marketing y ventas.</p>
Arquitectura	<p><u>Cliente Final:</u> Empresas promotoras inmobiliarias, constructoras, grupos de inversión, promotores de centros comerciales, promotores de edificios de oficinas, empresas o compañías privadas.</p> <p><u>Contacto:</u> dueños, Gerentes Comerciales y Gerente Comercial</p>
Ingeniería	<p><u>Cliente Final:</u> Fábricas industriales</p> <p><u>Contacto:</u> Dueños, Gerentes Comerciales, Gerente General.</p>
Marketing Digital	<p><u>Cliente Final:</u> Industrias que requieran soluciones digitales como desarrollo de apps, e-commerce, posicionamiento de marca, estrategias de marketing digital.</p> <p><u>Contacto:</u> Gerente Comercial, Gerente de Marketing y/o Gerencia de Imagen Institucional</p>

