



III ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS

*Tiendas físicas y comercio 'online':
¿cómo atraer más clientes?*

13 de marzo de 2019 · Salón de Plenos
del Ayuntamiento de Alcobendas.
Plaza Mayor I. Alcobendas.

13:15-13:45 h. Recepción de asistentes.
Vino español.

13:45-14:00 h. Acto de inauguración.
Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas.
Javier Beitia Alonso, presidente de AICA.
María José Pérez-Cejuela Revuelta,
directora general de Comercio y Consumo de la
Comunidad de Madrid.

14:00-14:30 h. Conferencia inaugural:
Las tiendas de Alcobendas al alcance de un clic.
Diego de Vicente, *founder & CEO* de Moddo.

14:30-15:15 h. *Marketing en tu punto de venta y
experiencia de cliente.*

- Carlos Aires, de MarketingJazz.
- Ángel Lozano, de Mkgenta.
- Martín Redondo, de Melonkicks.

15:15-15:45 h. *El día a día en tu comercio:
deberes y obligaciones.*

- Nieves Cuesta, directora general de Comercio, Empleo y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de Alcobendas.
- Javier Forero, responsable del Departamento Jurídico de AICA.
- María Antonia Pérez Gallego, jefa de Consumo del Ayuntamiento de Alcobendas.

15:45 h. Clausura.

Agustín Martín, concejal de Economía y Nuevas Oportunidades de Alcobendas.

Conduce el acto Irene Vaquero, periodista. Radio Nacional de España y Grupo Intereconomía, entre otros.

www.alcobendas.org |  



PLAN de REGENERACIÓN y ACTIVACIÓN COMERCIAL de ALCOBENDAS 