



Farmacluster y AICA -Asociación de Empresarios de Alcobendas- tienen el placer de invitarle a la jornada:

¿Nueva orientación del sector farmacéutico: Venta por internet, Big Data y Formación?

Agenda:

- 10:00 - 10:20 Los nuevos retos mundiales y las repercusiones en la fabricación farmacéutica: Yves Billiet-Prades, Presidente de Farmacluster y Director General de MG Healthcare.
- 10:30 - 10:50 El Big Data en la industria farmacéutica, ¿realidad o ficción?: Pablo Huergo Oreja, Consultor Big Data y profesor en la Universidad Autónoma de Madrid en Big Data Farmacéutico.
- 11:00 - 11:30 Cómo solventar los nuevos retos de la Industria Farmacéutica mediante la formación: Hermógenes del Real Álvarez, Profesor de la UAM, Mentor Acreditado de Madri+d y conferenciante tanto en programas Máster como de Desarrollo Directivo a nivel nacional e internacional.
- 12:00 - 12:20 La logística farmacéutica versus internet y nuevas tecnologías: Yolanda Bueno Hernández, Profesora de Dirección de Operaciones en el Departamento de Organización de Empresas de la UAM. Co-directora del Curso de Logística y Transporte de la UAM. Consultora. Socio-fundador de una Empresa Basada en el Conocimiento (EBC-UAM).
- 12:30 - 13:00 Los cambios necesarios en la fabricación Farmacéutica del futuro (con ejemplo práctico en análisis de microbiología): Juan Antonio Díaz, Investigador farmacéutico en I+D+i y socio-fundador de la Start-up Oxoprobics.
- 13:00 - 13:30 Preguntas y debate general.

Día: 1 de marzo de 2017

Hora: De 10:00 a 13:30

Inscripción gratuita:

http://www.econgresos.com/ecards2_farmaforum/web/index.cfm

Lugar: Farmaforum,

Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y Tecnología de laboratorio. 1-2 marzo.

IFEMA - Madrid

[¿Cómo llegar?](#)