

Quiero aumentar las **VENTAS**, fidelizar a mis **CLIENTES** y dar **PUBLICIDAD** a mi negocio.

¿Cómo puedo participar en las **CAMPAÑAS DE COMERCIO** de Alcobendas?



**VENTAJAS** de participar en las **Campañas de Comercio**

- 1. Beneficios para su cliente = Beneficios para su negocio.** Sus clientes le recordarán si obtienen un beneficio por comprar en su establecimiento.
- 2. Atracción de potenciales clientes** gracias a la visibilidad de su negocio en las campañas.
- 3. Diferenciarse de la competencia** de los comercios de otros municipios.
- 4. Fomentar el consumo** con reclamos para los consumidores.
- 5. Promocionar y publicitar** sus productos y/o servicios sin coste.

Contacta con **AICA** e infórmate sobre todo lo que ofrecemos  
91 654 14 11 | [comercio@empresariosdealcobendas.com](mailto:comercio@empresariosdealcobendas.com)

**La participación en todas las campañas es gratuita para los asociados de AICA**

Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA

Avenida del Doctor Severo Ochoa, 45 - 2ª planta  
28100 - Alcobendas (Madrid)

Tel.: 916 541 411 - Fax: 916 548348 - [aica@empresariosdealcobendas.com](mailto:aica@empresariosdealcobendas.com)

[www.empresariosdealcobendas.com](http://www.empresariosdealcobendas.com)



# Campañas de Comercio Alcobendas

**¡Aumenta las ventas,**

**gana clientes,**

**y promociona tu negocio!**



# AICA ¡estamos contigo!

La Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - **AICA** es la **mayor agrupación de comercio y hostelería de la zona**. Su principal labor es trabajar para satisfacer las necesidades de este sector poniendo en marcha **iniciativas que fomenten el consumo y la actividad** mediante la organización de **CAMPAÑAS DE COMERCIO**, siempre **con el respaldo del Ayuntamiento de Alcobendas**.

**AICA** quiere promover el comercio de proximidad como base para el desarrollo económico de la ciudad. Nuestra experiencia nos dice que los establecimientos que participan en las campañas de comercio consiguen **incrementar sus ventas**, suponen un gran atractivo para **fidelizar a sus clientes**, y sirven al mismo tiempo para **promocionar sus productos y servicios**, y **darse a conocer**. **¡Os invitamos a participar!**

## ¡Resultados!

**8 campañas de dinamización comercial**  
que organiza o en las que colabora AICA

**950 inscripciones de establecimientos**  
en las campañas de comercio de 2014

**140.000 transacciones de compra**  
realizadas a través de las campañas de comercio de 2014

**100.000 papeletas**  
se han recogido en las campañas que se celebra sorteo

**400 impactos en medios**  
de comunicación y redes sociales

**5.000 euros repartidos en premios**  
para los clientes del comercio minorista

# CAMPAÑAS DE COMERCIO ¡únete!



## COMPRA Y GANA EN ALCOBENDAS

Una de las campañas comerciales más emblemáticas de Alcobendas es la que los establecimientos premian la **fidelidad de sus clientes** con un **sorteo de 2.000 'alcoeuos'**.

El ganador debe **gastar su premio en un solo día**, recorriendo las calles de Alcobendas acompañado de un **chófer**. 'Compra y Gana' se organiza en el segundo trimestre del año durante los meses de mayo y junio para **dinamizar las ventas en la época previa al verano**.

## TAPEANDO AL NORTE DE MADRID

Esta campaña se dirige exclusivamente al **sector hostelero**. A través de la unión entre AICA y varias asociaciones de empresarios del norte de la región y sus ayuntamientos, surge esta iniciativa en la que los bares y restaurante ofrecen a sus clientes **botellín + tapa por solo 2€**.

**Los clientes votan** la mejor tapa de cada municipio. Esta campaña se realiza en el mes de **junio** y consigue unas **ventas de 36.000 tapas**.

## YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN

En el **tercer trimestre** del año, durante **un mes** los establecimientos que participan entregan a sus clientes papeletas con las que entrarán en un sorteo para llevarse uno de los **40 jamones**.

El día de la entrega del premio hay un aperitivo, con un **cortador de jamón profesional**. Se trata de una de las campañas que más gustan a los clientes por la alta probabilidad a la hora de llevarse un premio. **Más de 30.000 participantes en la última edición**.

## CAMPAÑA DE NAVIDAD

La época navideña es la más importante del año para los comerciantes. **El consumo se dispara** a causa de las festividades y los regalos, por ello hay que elaborar **fórmulas que atraigan ese consumo a nuestra ciudad**, a nuestros comercios en vez de a otros sitios. Hay varias acciones comerciales de refuerzo:

**¡Esta Navidad Que no te falte de nada!** - Se sortean dos carros de la compra con productos de alimentación y bebidas entre todos los clientes que compren en el comercio local.

**Concurso de Escaparates Navideños** - Casi 30 ediciones avalan el éxito de esta iniciativa de atracción comercial que premia la originalidad, creatividad e integración del producto.

## AICA TAMBIÉN COLABORA...

AICA también colabora en más campañas de comercio con otras entidades como el Ayuntamiento de Alcobendas entre las que se encuentran:

**Alcstock Liquidación** - Durante **una semana** los participantes ofrecen descuentos y promociones con el fin de **liquidar el stock de temporada** y atraer clientes de Alcobendas y otros municipios cercanos.

**Miércoles Locos** - Durante todos los miércoles del mes de octubre, más de 100 establecimientos de Alcobendas ofrecen a sus clientes un 10% de descuento.

**Pista de Hielo** - Se instala en el eje de las calles comerciales del centro de la ciudad. Los comercios entregan entradas a los clientes que realicen una compra y ya patinar!

